

Титаренко Анастасія

ORCID 0000-0002-7939-0579

Здобувач ступеня доктора філософії,  
ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»  
(м. Дніпро, Україна) E-mail: arbuzova@ucsu.edu.ua

## МОДЕЛЬ МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ В МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ ОСВІТИ У МАГІСТЕРСЬКІЙ ПІДГОТОВЦІ

**Метою роботи** є розкриття головних концептуальних ідей моделювання методики формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, змісту та структури відповідної моделі, а також педагогічних умов, що забезпечують ефективність досліджуваного процесу у магістерській підготовці.

**Методологія.** У дослідженні використано методи семантичного й змістового аналізу магістерської підготовки майбутніх менеджерів освіти, узагальнення та систематизації підходів до визначення структури методики, метод моделювання системи педагогічної роботи з формування професійного іміджу студентів магістратури. Дослідження спирається на положення міждисциплінарного, системного й креативно-розвивального підходів у розробленні змісту методичної моделі.

**Наукова новизна** дослідження визначається розробленням моделі методики формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти у магістерській підготовці та її методичного забезпечення. Методику визначено як схематичне й формалізоване відображення системи педагогічної роботи, як структурований набір принципів та підходів, форм, методів, прийомів, технологій, етапів, педагогічних умов, спрямованих на досягнення переваги високого та достатнього рівнів сформованості цього складного особистісного феномену менеджера освіти. Формувальні впливи та інструментарій структуровано в теоретико-методологічний, змістово-організаційний та оцінно-результативний блоки. Розроблено й конкретизовано етапи формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти (підготовчий, розвивальний, формувальний та рефлексивний), а також педагогічні умови, що сприяють ефективності цього процесу у магістерській підготовці.

**Висновки.** Аналіз результатів апробації розробленої методики та її дидактичного забезпечення підтвердив доцільність та ефективність розробленого інструментарію формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти у магістерській підготовці, що має бути усвідомленим і цілеспрямованим процесом.

**Ключові слова:** професійний імідж, менеджери освіти, магістерська підготовка, педагогічні умови, методика, педагогічна модель.

**Постановка проблеми.** Магістерська підготовка є ключовим періодом для формування професійно важливих якостей, з-поміж яких імідж майбутнього фахівця відіграє ключову роль, оскільки забезпечує розвиток необхідних для успішної кар'єри навичок, зокрема в сфері комунікацій, лідерства, емоційного інтелекту, критичного мислення та особистісного брендингу. Розроблена методика формування професійного іміджу допоможе магістрантам адаптуватися до різних професійних ситуацій, організаційної культури закладу освіти, суттєво підвищить їхню ефективність, гнучкість та стресостійкість у мінливих умовах ринку освітніх послуг. Тож, інтеграція методики формування професійного іміджу у магістерську підготовку майбутніх менеджерів освіти не тільки забезпечить студентам необхідні навички та знання для їх майбутнього професійного успіху, але й сприятиме їх цілісному розвитку як компетентних та адаптивних фахівців.

**Аналіз останніх публікацій.** Метод моделювання використовується для аналізу структури та динаміки різних процесів, а також для дослідження логічних зв'язків у педагогічних системах різних рівнів [7]. У контексті педагогічних досліджень модель слугує ідеальним прикладом або маркером для ідентифікації ключових атрибутів об'єкту, що вивчається. Моделювання як процес створення абстрактних, спрощених, але представницьких відображень формування професійного іміджу майбутніх фахівців, є предметом дослідження В. Бондаренка, Т. Волосюк, Ю. Дзядевич, А. Коркішка, О. Мармази, О. Митцевої, О. Романовської, Н. Ткаченко, О. Шолох та інших. Науковці використовують моделювання для аналізу, пояснення й передбачення явищ чи поведінки системи професійної підготовки, що забезпечують становлення та розвиток професійного іміджу студентів різноманітних спеціальностей [2; 4–5]. Урахування й адаптація наукових розробок у моделюванні методики дозволить дослідити та

з'ясувати особливості цього процесу в магістерській підготовці майбутніх менеджерів освіти, роблячи його доступнішим для аналізу та проєктування.

**Метою статті** є розкриття головних концептуальних ідей моделювання методики формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, змісту та структури відповідної моделі, а також педагогічних умов, що забезпечують ефективність досліджуваного процесу у магістерській підготовці.

У дослідженні використано **методи** семантичного й змістового аналізу магістерської підготовки майбутніх менеджерів освіти, узагальнення та систематизації підходів до визначення структури методики, метод моделювання системи педагогічної роботи з формування професійного іміджу студентів магістратури.

**Виклад основного матеріалу.** Розглянемо модель комплексної методики як схематичне й формалізоване відображення системи педагогічної роботи, структурований набір принципів та підходів, форм, методів, прийомів, технологій, етапів, педагогічних умов, що забезпечують формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти під час їх магістерської підготовки.

У методичній моделі вбачаємо три компоненти, що структурують формувальні впливи на теоретико-методологічний, змістово-організаційний та оцінно-результативний блоки і спрямовані на досягнення переваги достатнього та високого рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти (див. рис. 1).



**Рис. 1.** Схема моделі формування професійного іміджу майбутнього менеджера освіти у магістерській підготовці

*Теоретико-методологічний блок* охоплює теоретичні уявлення щодо змісту й структури професійного іміджу менеджера освіти, а також принципи й підходи його формування у магістерській підготовці.

У побудові методики слід врахувати, що професійний імідж є складною структурою, яка включає в себе складники, організовані в ядро, а також внутрішній, зовнішній і професійно-процесуальний змістові компоненти. До того ж професійний імідж менеджера освіти може бути диференційований на окремі різновиди іміджу, з-поміж яких ментальний, габітарний, комунікативний, кінестетичний, середовищний іміджі, а також – фаховий і особистісний іміджі [8].

Ґрунтуючись на аналізі першоджерел [1], подаємо *принципи* формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. У їх номенклатурі виокремлюємо принципи, загальні для професійної підготовки – науковості, фундаменталізації, неперервності, наступності, диференціації, професіоналізації навчання, випереджального розвитку, інформатизації, системності [3], та ряд важливих спеціальних принципів – пріоритету професійної компетентності й управлінської культури, інтеграції теорії та практики, індивідуалізації, зв'язку зі стейкхолдерами та професійними об'єднаннями, адаптивності форм, методів та технологій, зорієнтованості на практику освітнього менеджменту, гнучкості, цифровізації та гейміфікації, професійної та особистісної рефлексії [9].

Методика формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти має спиратися на положення компетентнісного, особистісно-діяльнісного, акмеологічного й креативно-розвивального підходів, які вможливають чіткість та ефективність цього процесу у магістерській підготовці та зумовлюють відбір доцільного змісту, методів, форм і технологій [11].

Зі свого боку, *змістово-організаційний блок моделі* уособлює ці аспекти магістерської підготовки, розкриває поетапну реалізацію відповідних форм і методів формування професійного іміджу та педагогічні умови, що підсилюють результативність цього процесу.

Розглянемо зміст підготовчого, розвивального, формувального й рефлексивного етапів методики (див. табл. 1).

Таблиця 1

**Етапи формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти  
у магістерській підготовці**

Етап	Мета етапу	Зміст етапу	Головний результат
Підготовчий етап	Підготовка методичного й дидактичного забезпечення, визначення вихідного рівня знань та навичок магістрантів у галузі іміджмейкерства та особливостей управління в галузі освіти	Змістовий аналіз структури освітньо-професійної програми підготовки та її освітніх компонентів, проєктування методики, діагностичні методи (анкетування, зрізові контрольні роботи, кейси, проблемні завдання, творчі роботи)	Ментальний і комунікативний іміджі, особистісний змістовий компонент професійного іміджу
Розвивальний етап	Створення теоретичної та мотиваційної основи у формуванні професійного іміджу	Формування знань щодо професійного іміджу, іміджології, персонального й цифрового брендингу шляхом їх інтеграції до освітніх компонентів магістерської підготовки	Формування ядра іміджу – «Я-концепції», розвиток особистісного іміджу
Формувальний етап	Становлення та розвиток компонентів професійного іміджу, забезпечення його цілісної структури	Уведення спецкурсу «Основи професійного іміджу»; посилення освітніх компонентів та позааудиторної роботи інтерактивними, проєктними, тренінговими технологіями, клубною роботою, технологіями нетворкінгу, цифрового брендингу й коворкінгу, PR-learning, контент-маркетингу	Ментальний, габітарний, комунікативний, кінестетичний, середовищний типи іміджу, фаховий імідж
Рефлексивний етап	Рефлексивний аналіз та оцінка запроєктованої методики	Зіставлення результатів вихідного й кінцевого зрізів, моніторингові дослідження	Індивідуальні програми з удосконалення професійного іміджу майбутніх фахівців

Ефективність процесу формування професійного іміджу забезпечується поетапним створенням в системі магістерської підготовки майбутніх менеджерів освіти визначених педагогічних умов [10]. Зокрема, під час розвивального етапу доцільно *забезпечити становлення позитивної внутрішньої мотивації магістрантів до створення професійного іміджу*. Це сприятиме усвідомленню ними ролі й місця іміджової діяльності, брендингу в роботі керівника закладу освіти як чинника його ефективної взаємодії зі співробітниками, учнями, батьками, громадськістю, органами державного управління, соціальними партнерами. *Імплементация в процес професійного розвитку майбутніх керівників закладів освіти інтерактивних, продуктивних і креативно-розвивальних педагогічних технологій* як ще одна важлива педагогічна умова, має забезпечити цілісність становлення їх інноваційної професійної діяльності на наступному формувальному етапі. А така педагогічна умова, як *реалізація індивідуальних професійних перспектив студентів на основі інтеграції фахової, практичної, менеджерської й інформаційно-технологічної підготовки*, сприятиме різнобічному й продуктивному розвитку всіх аспектів професійного іміджу, як-от ментальний, комунікативний, габітарний, комунікативний, кінестетичний, середовищний, особистісний і фаховий іміджі. Цілісність, поетапність і постійний моніторинг цього процесу вможливить створення на рефлексивному етапі реалізації методики такої умови, як *компетентне педагогічне управління поетапним формування ціннісних, когнітивних, поведінкових та рефлексивних компонентів професійного іміджу майбутніх керівників закладів освіти*.

*Оцінно-результативний блок моделі методики презентує технології моніторингу рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, віддзеркалює критерії (мотиваційно-ціннісний, когнітивний, поведінковий і творчо-рефлексивний), рівні (низький, середній, достатній, високий) і до того ж – діагностичні процедури як природні компоненти професійної підготовки (анкетування, тестування, діагностичні контрольні роботи, проблемні й ситуаційні завдання, навчальні проєкти, портфоліо) [9].*

*Результатом* запровадження методики запроєктовано досягнення переваги високого та достатнього рівнів сформованості професійного іміджу в майбутніх менеджерів освіти.

Розкрита методика апробувалась у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», Криворізькому державному педагогічному університеті, Тернопільському національному педагогічному університеті ім. В. Гнатюка для магістрантів спеціальностей 011 Освітні, педагогічні науки, 073 Менеджмент (Управління закладом освіти). У результаті чого, у магістерську підготовки майбутніх менеджерів освіти було запроваджено комплексну методику формування професійного іміджу та її дидактичне забезпечення, що охоплює:

– навчальний контент і пакет методичних матеріалів для поглиблення змісту освітніх компонентів (зміст лекцій, практичних занять, тренінг-сесій, воркшопів, майстер-класів, кейсів, програм стажування, нетворкінгу), що можуть слугувати підтримкою у формуванні професійного іміджу;

– авторський спецкурс «Основи професійного іміджу» (4 кредити ЄКТС), що слугував змістовим концентром у цій діяльності та охоплював такі напрями, як-от: самопрезентація і комунікативні стратегії; міжкультурна компетентність і глобальні комунікації; публічний імідж та методи його формування; лідерство і професійний імідж в освіті; професійний дрес-код і зовнішній вигляд; тайм-менеджмент і особистісна ефективність; цифровий імідж та електронний брендинг; етика і корпоративна соціальна відповідальність;

– систему клубної роботи («Лідер», «Клуб успішних людей», «Тайм-менеджмент і само-ефективність») [4];

– міждисциплінарний підхід до іміджотворчої та іміджоперетворювальної діяльності студентів, зокрема засоби гейміфікації, стратегічних та оргдіяльнісних ігор, бізнес-симуляторів, кейсів реальних освітніх установ, проєктів, соціальних медіа та персонального брендингу, коучингу та PR-learning, контент-маркетингу;

– набір іміджових стратегій (позиціонування, деталізація, метафоризація, вербалізація, візуалізація, впровадження моделей сприйняття, маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація й дистанціювання [6]), стратегії формування професійного іміджу (універсального й цільового іміджу, креативного вибуху) у межах аудиторної й позааудиторної діяльності з реалізації освітніх компонентів, що створюють баланс між власною унікальністю фахівця й очікуваннями аудиторії;

– технології самопрезентації майбутніми менеджерами освіти власної «Я-концепції», фейсбїлдингу, кінестетики, риторики, комунікативного тренінгу й коучингу;

– спеціальні методи, форми й технології (інтерактивні, проєктні, технології цифрового брендингу, майстер-класи, тренінг-сесії, кейс-метод, сторітеллінг, методи візуалізації, метафор та аналогій, нетворкінгу й коворкінгу, портфоліо);

– методика діагностики рівня сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти за мотиваційно-ціннісним, когнітивним, поведінковим і творчо-рефлексивним критеріями.

За результатами апробації отримано такі якісні зміни серед студентів експериментальних груп:

– за мотиваційно-ціннісним критерієм приріст за достатнім і високим рівнями сформованості професійного іміджу склав +20,4%, при  $\chi^2$ -критерії Пірсона 35,7 і рівні статистичної значущості  $p = 0,001$ ;

– за когнітивним критерієм – +20,0%,  $\chi^2=21,3$ ,  $p = 0,001$ ;

– за поведінковим критерієм – +26,6%,  $\chi^2= 19,5$ ,  $p = 0,001$ ;

– за творчо-рефлексивним критерієм – +23,4%,  $\chi^2=24,9$ ,  $p = 0,001$ ;

– за загальним рівнем сформованості професійного іміджу – +23,3%,  $\chi^2=23,4$ ,  $p = 0,001$ .

**Висновки.** Отже, формування професійного іміджу у магістерській підготовці майбутніх менеджерів освіти не повинно бути стихійним процесом, а має спиратися на спеціально розроблену й змодельовану методику. Такий підхід забезпечить цілеспрямованість, всебічність та інтегрований характер формувальних впливів, їх високу ефективність. Розроблена методика є схематичним і формалізованим відображенням системи педагогічної роботи, структурованим набором принципів та підходів, форм, методів, прийомів, технологій, етапів, педагогічних умов, що забезпечують формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти під час їх магістерської підготовки. Її апробація підтвердила доцільність структурування формувальних впливів на теоретико-методологічний, змістово-організаційний та оцінно-результативний блоки.

*Перспективи подальших досліджень* вбачаємо в розробленні змісту навчальної та виробничої практики, стажування й педагогічного супервайзингу майбутніх менеджерів освіти у частині вдосконалення компонентів їх професійного іміджу.

## References

1. Бондаренко В. І. Професійний імідж майбутнього вчителя технологій: теорія і практика формування: монографія. Слов'янськ: Вид-во Б. І. Маторіна, 2014. 260 с.  
Bondarenko, V. I. (2014). Profesiynny imidzh maybutn'oho vchytelya tekhnolohiy: teoriya i praktyka formuvannya [Professional image of the future technology teacher: theory and practice of formation]: monograph. Sloviansk, Ukraine: Vyd-vo B. I. Matorina.
2. Василенко В. Ю. Сучасний стан дослідження процесу формування іміджу закладу вищої освіти: теоретичний аспект. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2018. Вип. 13. С. 20–27.

- Vasvlenko, V. Yu. (2018). Suchasnyy stan doslidzhennya protsesu formuvannya imidzhu zakladu vyshchoyi osvity: teoretychnyy aspekt [The current situation of the research process in the sphere of the higher education institution's image creation: the theoretical aspect]. *Visnyk Kharkivs'koho natsional'noho universytetu imeni V.N. Karazina. Seriya «Sotsial'ni komunikatsiyi» – The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: Social Communications*, 13, 20–27.
3. Коваль М., Коваль І. Основні принципи професійної підготовки майбутніх рятувальників. *Військова освіта*. 2021. № 2 (44). С. 100–107.  
Koval, M., Koval, I. (2021). Osnovni pryntsyipy profesiyynovi pidhotovky maybutnikh ryatuvальnykh [Basic principles of professional training of future rescuers]. *Viys'kova osvita – Military Education*, 2 (44), 100–107.
  4. Коркішко А. В. Формування професійного іміджу педагогічних кадрів (за матеріалами семінару «Імідж сучасного педагога»). *Vzdelávanie a spoločnosť II. medzinárodný nekonferenčný zborník / R. Bernátová, T. Nestorenko (Eds.). Prešov: Prešovská univerzita, 2017. 531–538.*  
Korkishko, A. V. (2017). Formuvannya profesiyynoho imidzhu pedahohichnykh kadriv (za materialamy seminaru «Imidzh suchasnoho pedahoha») [Formation of the professional image of teaching staff (based on the materials of the seminar «Image of a modern teacher»)]. Bernatova, R., Nestorenko, T. (Ed.) *Vzdelávanie a spoločnosť II. medzinárodný nekonferenčný zborník* (p. 531–538). Prešov: Prešovská univerzita.
  5. Митцева О. С. Інтерактивні методи формування позитивного професійного іміджу майбутнього фахівця з інформаційних технологій. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: «Педагогічні науки»*. 2017. № 17–18. С. 137–142. URL: <https://ped-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/2606/2752> (дата звернення: 12.11.2023).  
Myttseva, O. S. (2017). Interaktyvni metody formuvannya pozytyvnoho profesiyynoho imidzhu maybutn'oho fakhivtsya z informatsiynykh tekhnolohiy [Interactive methods of forming a positive professional image of the future IT specialist]. *Visnyk Cherkas'koho natsional'noho universytetu imeni Bohdana Khmel'nyts'koho. Seriya: «Pedahohichni nauky» – Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Series «Pedagogical Sciences»*, 17–18, 137–142. Retrieved from: <https://ped-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/2606/2752>
  6. Мармаза О. І. Інновації в менеджменті освіти: монографія. Харків: Вид. група «Основа», 2019. 128 с. (Бібліотека журналу «Управління школою»; Вип. 11 (202)).  
Marmaza, O. I. (2019). *Innovatsiyi v menedzhmentі osvity* [Innovations in educational management]: monograph. Kharkiv, Ukraine: Vyd. hrupa «Osнова» – «Osнова» Publ.
  7. Романовська О. Модель процесу управління іміджем ВНЗ. *Теорія і практика управління соціальними системами*. 2017. № 2. С. 26–37.  
Romanovska, O. (2017). Model' protsesu upravlinnya imidzhem VNZ [Model of university image management]. *Teoriya i praktyka upravlinnya sotsial'nyu systemamy – Theory and practice of social systems management*, 2, 26–37.
  8. Титаренко А. Зміст, критерії, показники та рівні сформованості професійного іміджу майбутніх керівників закладів освіти. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Педагогіка*. 2023. Том 16. № 31.  
Tytarenko, A. A. (2023). Zmist, kryteriyi, pokaznyky ta rivni sformovanosti profesiyynoho imidzhu maybutnikh kerivnykh zakladiv osvity [Content, criteria, indicators and levels of shaping the professional image of future heads of educational institutions]. *Adaptyvne upravlinnya: teoriya i praktyka. Seriya Pedahohika – Adaptive Management: Theory and Practice. Series Pedagogics*, Vol. 16 (31).
  9. Титаренко А. А. Методи, форми і технології формування професійного іміджу майбутніх керівників закладів освіти: стан проблеми та сучасні тренди. *Наукові інновації та передові технології. Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»: журнал*. 2023. № 14(28). С. 1089–1100.  
Tytarenko, A. A. (2023). Metody, formy i tekhnolohiyi formuvannya profesiyynoho imidzhu maybutnikh kerivnykh zakladiv osvity: stan problemy ta suchasni trendy [Methods, forms and technologies of the professional image formation in future heads of educational institutions: status of the problem and current trends]. *Naukovi innovatsiyi ta peredovi tekhnolohiyi. Seriya «Upravlinnya ta administruvannya», Seriya «Pravo», Seriya «Ekonomika», Seriya «Psykholohiya», Seriya «Pedahohika» – Scientific innovations and advanced technologies (Series « Management and administration», Series «Law», Series «Economics», Series «Psychology», Series «Pedagogy»)*. 14(28). 1089–1100.
  10. Ткаченко Н. М. Методика формування професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов у педагогічних закладах вищої освіти. *Інноваційна педагогіка*. 2018. Вип. 3. С. 180–183.  
Tkachenko, N. M. (2018). Metodyka formuvannya profesiyynoho imidzhu maybutnikh uchyteliv inozemnykh mov u pedahohichnykh zakladakh vyshchoyi osvity [Methodics of future foreign languages teachers' professional image forming at pedagogical institutions of higher education]. *Innovatsiyina pedahohika – Innovative Pedagogy*. 3. 180–183.
  11. Шолох О. Теоретичні аспекти формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти у процесі магістерської підготовки. *Věda a perspektivy*. 2022. № 9(16). С. 259–270.  
Sholokh, O. (2022). Teoretychni aspekty formuvannya profesiyynoho imidzhu maybutnikh menedzheriv osvity u protsesi mahisters'koyi pidhotovky [Theoretical aspects of professional image formation future managers of education in the process of master's training]. *Věda a perspektivy*. 9(16). 259–270.

Тютаренко А.

ORCID 0000-0002-7939-0579

PhD student,  
Alfred Nobel University  
(Dnipro, Ukraine) E-mail: arbuzova@ucu.edu.ua

**A MODEL OF THE METHODS  
FOR PROFESSIONAL IMAGE FORMATION  
IN FUTURE EDUCATIONAL MANAGERS DURING  
THEIR MASTER'S TRAINING**

*The purpose of the research is to reveal the main conceptual ideas of modelling the methods for professional image formation in future managers of education, the content and structure of the corresponding model, and pedagogical terms ensuring the effectiveness of the studied process during master's training.*

***Methodology.** The research used methods of semantic and content analysis of master's training of future educational managers, generalization and systematization of approaches to determining the structure of the methods, and a method of modelling the system of pedagogical work for the formation of the professional image of master's students. The research is based on the position of interdisciplinary, systemic and creative-developmental approaches in the elaboration of the content of the methodical model.*

***The scientific novelty** of the study is determined by the development of a model of the methods for professional image formation in future educational managers in their master's training, and its didactical support. The Methods has been defined as a schematic and formalized display of the system of pedagogical work, as a structured set of principles and approaches, forms, methods, techniques, technologies, stages, and pedagogical terms aimed at achieving the advantage of high and sufficient levels of formation of that complex personal phenomenon of the educational managers. Formative influences and tools have been structured into theoretical-methodological, content-organizational and evaluation-resultative blocks. The stages of professional image formation in future educational managers (preparatory, developmental, formative and reflective ones), as well as pedagogical terms that contribute to the effectiveness of this process during master's training, have been developed and specified.*

***Conclusions.** The analysis of the approbation results of the developed methods and its didactic support confirmed the expediency and effectiveness of the elaborated toolkit for professional image formation in future educational managers during their master's training. It has been defined that it should be a conscious and purposeful process.*

***Key words:** professional image, education managers, master's training, pedagogical terms, methods, pedagogical model.*

Стаття надійшла до редакції 14.12.2023 р.

Рецензент: доктор педагогічних наук, професор **Ребенок В. М.**